

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«100 000 поводов для счастья»

Рекламная Акция является стимулирующим мероприятием в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе», направленным на привлечение внимания потребителей к продукции, реализуемой под товарными знаками «MMs®», «Snickers®», «Twix®», «Bounty®», «Dove®»; «Коркунов®»; «Orbit®»; «Be kind®»; «Skittles®».

Принимая участие в рекламной Акции «100 000 поводов для счастья» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование Акции: «100 000 поводов для счастья».

1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции - магазины торговой сети «Реми», расположенные на территории РФ (далее по тексту Правил – Торговые точки). Перечень Торговых точек, принимающих участие в Акции перечислен в Приложении 1 к настоящим Правилам.

1.4. Наименование Организатора Акции:

ООО «Интекс» 690034, г. Владивосток, ул. Адм. Юмашева д.14Г, офис 4;
ОГРН 1032501347174, ИНН 2536140807, КПП 253601001 (далее - «Организатор»).

1.5. Сроки проведения Акции:

1.5.1. Срок совершения покупки, регистрации чеков: с 00 часов 00 минут 00 секунд 28 сентября по 23 часа 59 минут 59 секунд 08 ноября 2020 года (далее Период регистрации в Акции).

1.6. Розыгрыш призов осуществляется с 06 октября по 12 ноября 2020 года.

1.7. Выдача призов осуществляется с 07 октября по 30 ноября 2020 года.

1.8. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.8.1. в сети Интернет на Сайте www.100000povodov.ru (далее – «Сайт»);

1.8.2. в местах реализации Продукции путем размещения кратких Правил в Торговых точках;

1.8.3. на официальных страницах ТС Реми в Инстаграм (

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. В Акции участвует любая Продукция под товарными знаками «MMs®», «Snickers®», «Twix®», «Bounty®», «Dove®»; «Коркунов®»; «Orbit®»; «Be kind®»; «Skittles®» (далее – «Продукция»), реализуемая в Торговых точках.

2.4. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- Еженедельный приз – Сладкий приз (набор кондитерских изделий) - 50 шт., не подлежащий обмену на денежный эквивалент. Ассортимент и количество кондитерских изделий, входящих в состав набора кондитерских изделий, определяется на усмотрение Организатора.
- Еженедельный приз – Фитнес браслет* – 20 шт. (Xiaomi Mi Band), не подлежащий обмену на денежный эквивалент.
*Фитнес браслеты приобретаются Организатором в магазинах г.Владивосток.
- Еженедельный приз – Робот-пылесос* – 6 шт. (GUTREND), не подлежащий обмену на денежный эквивалент.
* Роботы-пылесосы приобретаются Организатором в магазинах г.Владивосток.
- Еженедельный приз – Планшет* – 3 шт. (Lenovo Tab), не подлежащий обмену на денежный эквивалент.
* Планшеты приобретаются Организатором в магазинах г.Владивосток.
- Главный приз – Сертификат на путешествие* – 1 шт. – стоимость поездки зафиксирована и составляет 100 000 рублей. Главный приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.
*Сертификат на путешествие от туроператора «Биллетур». Победитель может самостоятельно выбрать все опции (билеты, отель, питание). При выборе тура, стоимость которого превышает стоимость сертификата, победитель может воспользоваться сертификатом, доплатив недостающую сумму.

2.5. Для участия в Акции и получения Приза необходимо в Период регистрации в Акции:

- 2.5.1.** Приобрести любую Продукцию, указанную в п.2.3 настоящих Правил, в Торговых точках, на сумму не менее 149 рублей и получить кассовый чек за покупку;
- 2.5.2.** Зарегистрировать на Сайте не менее 1 (одного) чека, подтверждающего факт покупки Продукции, указав номер телефона, e-mail адрес, Номер чека, дату и время чека, адрес магазина, в котором совершалась покупка, Фамилию, Имя и Отчество (в соответствии с паспортом).
- 2.5.3.** Идентификатором Участника будет являться мобильный телефон и/или e-mail, который был указан при регистрации на Сайте.
- 2.6.** Один зарегистрированный чек может претендовать на 1 (один) разыгрываемый подарок (1 чек = 1 подарок). Чек-победитель из последующих розыгрышей выбывает.
- 2.7.** Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий факт покупки Продукции, до окончания срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные кассовые чеки для подтверждения факта покупки Продукции.
- 2.8.** С момента регистрации Номера чека в порядке, указанном в п.2.5. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Номера чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции. Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество Номеров чеков в сутки.
- 2.9.** Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.
- 2.10.** Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее, чем в Период регистрации в Акции, указанный в п.1.5.1. настоящих Правил.

- 2.11.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 2.12.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза (приз признается невостребованным) либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:
- если Победитель не предоставил оригинальные кассовые чеки или их фотографическое изображение по запросу Организатора;
 - если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации и/или документов, указанных в п. 4.2 Правил Акции;
 - в случае нарушения Участником Акции иных положений Правил Акции, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

- 3.1.** За весь период проведения Акции каждый Участник может получить неограниченное количество призов, при этом один чек, зарегистрированный Участником, может выиграть только один приз.
- 3.2.** Обладатели Еженедельного Приза «Сладкий приз» – Победители Акции – определяются по следующему алгоритму:

Все чеки, зарегистрированные в периоды приема заявок на участие в недельном розыгрыше, указанные в п.3.9., образуют перечень чеков, выигравший чек из которых выбирается по формуле:

$$S = K3*0, X*0,1*Y+Y$$

Где КЗ – количество Заявок в соответствующем Реестре, X – это четыре цифры после запятой курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Победителей, а Y – это порядковый номер приза в одной призовой категории (например, если курс евро по состоянию на день определения Победителей равен 75,8161, и разыгрываем 5-й «Сладкий приз» то $S = K3*0,8161*0,1*5+5$).

Итого по формуле еженедельно определяется 10 победителей данного приза.

В случае, если призовым становится Чек того Участника, который уже стал обладателем еженедельного Приза недели, то этот номер чека исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрированный следующий после него чек.

- 3.3.** Обладатели Приза «Фитнес браслет» – Победители Акции – определяются по следующему алгоритму:

Все чеки, зарегистрированные в периоды приема заявок на участие в недельном розыгрыше, указанные в п.3.9., образуют перечень чеков, выигравший чек из которых выбирается по формуле:

$$S = K3*0, X*0,1*Y+Y$$

Где КЗ – количество Заявок в соответствующем Реестре, X – это четыре цифры после запятой курса доллара, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Победителей, а Y – это порядковый номер приза в одной призовой категории (например, если курс доллара по состоянию на день определения Победителей равен 75,8161, и разыгрываем 5-й «Фитнес браслет» то $S = K3*0,8161*0,1*5+5$).

Итого по формуле еженедельно определяется 5 победителей данного приза.

В случае, если призовым становится Чек того Участника, который уже стал обладателем еженедельного Приза текущей недели, то этот номер чека исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрированный следующий после него чек.

3.4. Обладатели Приза «Робот-пылесос» – Победители Акции – определяются по следующему алгоритму:

Все чеки, зарегистрированные в периоды приема заявок на участие в недельном розыгрыше, указанные в п.3.9., образуют перечень чеков, выигравший чек из которых выбирается по формуле:

$$S = K3*0, X*0,1*Y+Y$$

Где КЗ – количество Заявок в соответствующем Реестре, X – это четыре цифры после запятой курса 10 юаней, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Победителей, а Y – это порядковый номер приза в одной призовой категории (например, если курс 10 юаней по состоянию на день определения Победителей равен 91,9658, и разыгрываем 2-й «Робот-пылесос» то $S = K3*0,9658*0,1*2+2$).

Итого по формуле еженедельно определяется 10 победителей – обладатель приза, указанного в п.3.4.

В случае, если призовым становится Чек того Участника, который уже стал обладателем еженедельного Приза текущей недели, то этот номер чека исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрированный следующий после него чек.

3.5. Обладатели Приза «Планшет» – Победители Акции – определяются по следующему алгоритму:

Все чеки, зарегистрированные в периоды приема заявок на участие в недельном розыгрыше, указанные в п.3.9., образуют перечень чеков, выигравший чек из которых выбирается по формуле:

$$S = K3*0, X*0,1*Y+Y$$

Где КЗ – количество Заявок в соответствующем Реестре, X – это четыре цифры после запятой курса 100 йен, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Победителей, а Y – это порядковый номер приза в одной призовой категории (например, если курс 100 йен по состоянию на день определения Победителей равен 60,4375, и разыгрываем 2-й «Планшет» то $S = K3*0,4375*0,1*2+2$).

Итого по формуле еженедельно определяется 10 победителей – обладатель приза, указанного в п.3.4.

В случае, если призовым становится Чек того Участника, который уже стал обладателем еженедельного Приза текущей недели, то этот номер чека исключается, а Победителем становится Участник, зарегистрированный следующий после него чек.

- 3.6.** Если расчетное число является дробным, то для определения победителя берется его целая часть
- 3.7.** Чеки, зарегистрированные в период с 00⁰⁰ первого дня недели до 23⁵⁹ последнего дня недели розыгрыша, участвуют в еженедельном розыгрыше. Чеки, зарегистрированные позже этого времени, участвуют в розыгрыше уже следующей недели.

3.8. Обладатель Главного Приза «Сертификат на путешествие» – Победитель Акции – определяются по следующему алгоритму:

Номера чеков, зарегистрированные в период регистрации в Акции, согласно п.1.5.1 Правил, вносятся в реестр для розыгрыша и нумеруются в порядке регистрации Участниками номеров чеков. Выигравшим признается чек в реестре с порядковым номером, определенным по следующему алгоритму:

Все чеки, зарегистрированные в периоды приема заявок на участие в Акции (кроме чеков победителей), указанные в п.3.9., образуют перечень чеков, выигравший чек из которых выбирается по формуле:

$$S = K3*0,Х*0,1*Y$$

Где КЗ – количество Заявок в соответствующем Реестре, Х – это четыре цифры после запятой курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Победителей (например, если курс евро по состоянию на день определения Победителей равен 75,8161, то $S = K3*0,8161$).

Розыгрыш Главного приза состоится не позднее 15 ноября 2020 года.

3.9. Розыгрыши Еженедельных призов будут проводиться в следующие сроки:

Период покупки товаров, участвующих в акции	Дата розыгрыша	Приз	Количество разыгрываемых призов за период, шт.
с 28.09.20 по 04.10.20	06.10.20	Сладкий приз	10
с 05.10.20 по 11.10.20	13.10.20	Сладкий приз	10
		Фитнес браслет	5
с 12.10.20 по 18.10.20	20.10.20	Сладкий приз	10
		Фитнес браслет	5
		Робот-пылесос	2
с 19.10.20 по 25.10.20	27.10.20	Сладкий приз	10
		Фитнес браслет	5
		Робот-пылесос	2
		Планшет	1
с 26.10.20 по 01.11.20	03.11.20	Сладкий приз	10
		Фитнес браслет	5
		Робот-пылесос	2
		Планшет	2
с 02.11.20 по 08.11.20	12.11.20	Сертификат на путешествие	1

3.10. Список Победителей Акции будет размещен на Сайте и официальных страницах ТС Реми в Инстаграм не позднее 15 ноября 2020 года.

4. Порядок выдачи призов Победителям.

4.1. Организатор уведомляет каждого Участника, ставшего Победителем Акции путем оповещения по мобильному телефону, который Участник указал при регистрации чека на Сайте, а также путем отправки письма с оповещением о победе в розыгрыше на электронную почту, которую Участник указал при регистрации чека на Сайте.

4.2. Организатор сообщает о перечне документов и сведений, которые необходимо предоставить для получения приза:

- Копию Российского Паспорта (основной разворот и страница с данными регистрации по месту жительства);
- оригинал Чека;
- Оригинал расписки о получении приза по форме, предоставленной Организатором Акции;
- Контактный телефон, по которому Организатор Акции могут связаться с Победителем;
- Действующий адрес электронной почты.
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения призов Акции Победителям.

4.3. Место и время вручения приза Организатор Акции сообщает дополнительно Победителю по номеру мобильного телефона.

- 4.4. Всеми невостребованными призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно. Данные призы будут вручены Участникам, зарегистрировавшим следующий после него чек.
- 4.5. При не предоставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации призы Акции считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции.
- 4.6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, замена призов или повторное вручение призов Организатором не производится.

5. Персональные данные.

- 5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).
- 5.2. В целях проведения Акции Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором и к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 5.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 5.5. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 5.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание,

блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором Акции, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.8. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор Акции, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе

осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

6. Прочее:

6.1. Участники Акции, получившие призы, исчисляют и уплачивают налог на доходы физических лиц (далее - НДФЛ), иные налоги и сборы, в соответствии с нормами Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ). Налоговым агентом участников Акции, получивших призы, по смыслу пункта 1 статьи 226 части второй НК РФ, является Организатор Акции, а участники, признанные победителями Акции, являются налогоплательщиками НДФЛ.

Призы выдаются участникам Акции, признанным победителями Акции, не в денежной форме, в связи с чем, Организатор Акции, как налоговый агент в соответствии с пункта 5 статьи 226 НК РФ не может удержать у Участника Акции, получившего приз, сумму НДФЛ, и не позднее 30 ноября 2020 года сообщает участнику Акции, получившему приз, и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать НДФЛ, о суммах дохода, с которого не удержан НДФЛ, и о сумме не удержанного налога в форме, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

В силу подпункта 4 пункта 1 статьи 228 части второй НК РФ исчисление, декларирование и уплату НДФЛ с указанных доходов участника Акции, получившие приз, осуществляют самостоятельно в порядке, предусмотренном статьями 228 и 229 части второй НК РФ. Исчисление НДФЛ участником Акции, получившим приз, производится по налоговой ставке, установленной пунктом 2 статьи 224 части второй НК РФ (35%), в части превышения размера, указанного в пункте 28 статьи 217 части второй НК РФ (4000 рублей), при этом размер дохода, подлежащего налогообложению, определяется стоимостью полученного товара - приза.

6.2. Любое время, указанное в настоящих Правилах, рассчитывается по зоне GMT+10.

6.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

6.4. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции на электронный адрес 100000povodov@mail.ru . Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.5. Участник, признанный Победителем обязан в течение 3 (трех) рабочих дней с даты, сообщения Организатором перечня необходимых документов для получения приза по телефону в порядке, предусмотренном в п.4.2 настоящих правил, передать Организатору Акции по электронному адресу 100000povodov@mail.ru все сведения и документы, необходимые для получения приза. В ином случае Организатор действует согласно п. 4.4 и п.4.5.

6.6. Организатор не несет ответственность за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции. Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей

6.7. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдается.

- 6.8.** Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае, возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.
- 6.9.** С момента получения приза участник несет риск случайной гибели или порчи этого приза. и п. 6.2.10. В случае, если приз не устраивает Участника Акции, признанного обладателем Приза, он вправе отказаться от получения приза, при этом денежная компенсация (эквивалентная стоимости приза) не выплачивается и иной приз указанному в настоящем пункте Участнику Акции не передается. При этом Участник Акции, признанный обладателем Приза, считается отказавшимся от Приза, и Организатор имеет право распорядиться им по своему усмотрению.
- 6.10.** Участник/ки, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения и п.6.4. Организатор вправе брать у победителя Акции и передавать третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором Акции, рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Победителя Акции для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом все возникающие авторские права на объекты исключительных прав (на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку) будут принадлежать Организатору
- 6.11.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Организатор Акции
ООО «Интекс»

Список торговых точек, участвующих в Акции

№	Адрес
1.	г. Владивосток, ул. Хабаровская, 9
2.	г. Владивосток, ул. Русская, 85 а
3.	г. Владивосток, ул. Борисенко, 35
4.	г. Владивосток, ул. Вилкова, 5
5.	г. Владивосток, ул. Волгоградская, 20
6.	г. Владивосток, ул. Героев Хасана, 4
7.	г. Владивосток, ул. Деревенская, 14
8.	г. Владивосток, ул. Ильичёва, 11 а
9.	г. Владивосток, ул. Калинина, 230
10.	г. Владивосток, ул. Красного Знамени, 57
11.	г. Владивосток, ул. Кипарисова, 16
12.	г. Владивосток, ул. Ульяновская, 7
13.	г. Владивосток, ул. Фирсова, 3
14.	г. Владивосток, ул. Шилкинская, 10 А
15.	г. Владивосток, ул. Шуйская, 23 а
16.	г. Владивосток, ул. Адмирала Юмашева, 14г
17.	г. Владивосток, ул. Луговая, 91
18.	г. Владивосток, ул. Бестужева, 31
19.	г. Владивосток, ул. Бородинская, 14
20.	г. Владивосток, ул. Юмашева, 19 (7Б)
21.	г. Владивосток, ул. Ладыгина, 3
22.	г. Владивосток, ул. Луговая, 18
23.	г. Артем, ул. Кирова, 191
24.	г. Артем, ул. Фрунзе, 2В
25.	В-Надеждинск, ул. Железнодорожная, 18
26.	г. Арсеньев, ул. Октябрьская, 20а
27.	г. Лесозаводск, ул. Пушкинская, 31 а

28.	г. Спасск-Дальний, ул. Советская, 45
29.	г. Уссурийск, ул. Амурская, 71
30.	г. Уссурийск, ул. Советская, 54
31.	г. Уссурийск, ул. Чичерина, 137
32.	г. Дальнегорск, ул. 50 лет Октября, 17
33.	г. Уссурийск, ул. Горького, 67
34.	пгт Кировский, ул. Гагарина, 89Г
35.	г. Большой Камень, ул. Аллея труда, 8
36.	г. Большой Камень, ул. Аллея труда, 35а
37.	г. Находка, ул. Восточный проспект, 3 (Врангель)
38.	г. Находка, ул. Нахимовская, 14 а
39.	г. Партизанск, ул. Ленинская, 1г
40.	г. Находка, ул. Рыбацкая, 9
41.	г. Находка, Находкинский проспект, 60
42.	г. Находка, ул. Находкинский проспект, 1г
43.	г. Лучегорск, ул. 3-ий Микрорайон, 8
44.	г. Хабаровск, ул. Волочаевская, 163
45.	г. Амурск, пр-кт Мира, 36А
46.	г. Южно-Сахалинск, ул. Сахалинская, 89