

Правила проведения Акции «Colgate - Максимум твоей улыбки!»
(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором рекламной акции под наименованием «Colgate - Максимум твоей улыбки!» (далее – Акция) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «ДЭЙЛИ ПАРТНЕРС», юридический и почтовый 117036, г. Москва, ул. Гримау, д. 10А, строение 1, ИНН: 7730677060, КПП: 772701001. Контактная информация: Адрес для почтовой корреспонденции: 117036, г. Москва, ул. Гримау, д. 10А, строение 1.

1.2. Организатор Акции действует по поручению и в интересах АО "Колгейт - Палмолив"

1.3. В обязанности Организатора входит:

- общая координация проведения Акции;
- закупка и вручение призов Акции, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении победителей Акции;
- коммуникация с Участниками Акции по вопросам технической поддержки (по вопросам авторизации/ регистрации на сайте);
- верстка и техническая поддержка работы Сайта Акции;
- технический контроль над реализацией механики проведения Акции;
- обработка персональных данных Участников;
- получение и проверка фото чеков на валидность согласно условиям настоящих Правил и проверка каждого фото чека на предмет соблюдения условий Акции.

1.4. Сайт Акции www.maxwhitesmile.ru (далее – «Сайт Акции» «Сайт»)

1.5. Акция направлена на привлечение внимания, повышение лояльности, а также формирование положительного имиджа у потребителей товаров под товарным знаком «Colgate».

1.6. Акция рекламное стимулирующее мероприятие в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей либо иной, основанной на риске игрой и не носит вероятностного (случайного) характера в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

1.7. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.8. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.

1.9. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Участниками Акции признаются граждане РФ, соответствующие следующим требованиям настоящих Правил:

- 2.1.1. возраст на момент участия в Акции не менее 18 лет;
- 2.1.2. гражданство РФ, регистрация на территории РФ;
- 2.1.3. полностью дееспособное физическое лицо, покупатель Товаров Colgate участвующих в Акции;
- 2.1.4. Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать в ней участие:
 - работники Организатора и работники АО «Колгейт-Палмолив», лица, представляющие интересы Организатора и интересы АО «Колгейт-Палмолив», а также работники и

представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники;

– лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором, а также с АО «Колгейт-Палмолив».

2.1.5. Участие в Акции означает полное согласие Участника:

- с настоящими Правилами;
- на регистрацию в настоящей Акции и добровольное совершение действий в рамках настоящей Акции;
- на предоставление своих персональных данных и их использование Организатором и уполномоченными им лицами в целях проведения Акции в соответствии с разделом 10 Правил;
- с получением информационных сообщений от Организатора и АО «Колгейт-Палмолив».

2.2. Торговая сеть - любой розничный, торговый магазин или торговая сеть на территории Российской Федерации, где реализуются Товары, участвующие в Акции.

2.3. Товары, участвующие в Акции (далее – акционный продукт, продукт):

Артикул	НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКТА	ОБЪЕМ
	Зубная паста	
61015525	COLGATE "Для ценителей чая, кофе и табака"	75 мл
61003977/61014428	COLGATE "Бамбуковый уголь"	120 г
61004353	COLGATE Vitamin Cocktail 75 мл	75 мл
61004355	COLGATE Herbal Smoothie 75 мл	75 мл
61004359	COLGATE Fruity Shake 75 мл	75 мл
61006490/61000751	COLGATE 0% "Мягкое очищение" 130гр	130 г
61006488	COLGATE 0% "Бодрящая свежесть" 130 гр	130 г
BR03082C	Colgate "Optic White" Brilliant 70 гр	70 г
61007039	COLGATE "Optic White" Мгновенный	75 мл
61006732	COLGATE "Optic White"	75 мл
PL08100A	COLGATE Sensitive Pro-Relief Восстановление и Контроль	75 мл
PL08108A	COLGATE Sensitive Pro-Relief	75 мл
61006337	COLGATE Макс Блеск со сверкающими кристаллами 100 мл	100 мл
61004139	COLGATE Макс Блеск	100 мл
61004140	COLGATE Макс Фреш "Нежная Мята"	100 мл
61004141	COLGATE Макс Фреш "Взрывная Мята"	100 мл

2.4. Победители Акции – Участники Акции, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. Акционная комиссия — комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции (выявление и фиксирование Победителей Акции), состоящая не менее чем из трех человек (далее - «Акционная комиссия»), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. Результаты фиксируется в Протоколе конкурсной комиссии.

2.6. Чек – фискальный учетный документ, сформированный в электронной форме и (или) отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между Торговой сетью и Участником Акции, содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года. (далее - «Чек»).

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с 00 час. 00 мин. 01 сек. 01 февраля 2022 года по 23 час. 59. мин. 59 сек. 30 апреля 2022 года включительно. Указанный срок включает в себя:
- 3.1.1. Общий период совершения покупок и подачи заявок на участие в Акции (период регистрации чеков): с 00 час. 00 мин. 01 сек. 01 февраля 2022 года по 23 час. 59. мин. 59 сек. 31 марта 2022 года включительно.
- 3.1.2. Определение участников розыгрыша, формирование реестра, проверка заявок проводится в срок с 01 апреля 2022г. до 04 апреля 2022г. включительно.
- 3.1.3. Розыгрыш призов проводится 05 апреля 2022г.
- 3.1.4. Повторный розыгрыш, в случае если Участник, признанный Потенциальным Победителем не будет установлен в соответствии с пунктом 6.2. настоящих Правил, проводится с 06 апреля 2022г. по 15 апреля 2022г. включительно
- 3.1.5. Вручение всех Призов осуществляется с 16 апреля 2022г. по 30 апреля 2022 года включительно.
- 3.2. Сроки указаны с учетом московского времени.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции:

4.1.1. Главный приз – Комбинированный приз общей стоимостью 127 077,00 (Сто двадцать семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) рублей, состоящий из: Смартфона Apple iPhone 13 mini 128GB (общая эквивалентная стоимость 84 000,00 рублей), а также денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N=(Q-4000)*7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость, денежная часть приза составляет 43 077,00 рублей). Общее количество – 2 штуки.

4.1.2. Приз второго уровня – Комбинированный приз общей стоимостью 123 385,00 (Сто двадцать три тысячи триста восемьдесят пять рублей 00 копеек) рублей, состоящий из: Игровая приставка Sony PlayStation 5 (825 Гб, белый) (общая эквивалентная стоимость 81 600 рублей), а также денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N=(Q-4000)*7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость, денежная часть приза составляет 41 785,00 рублей). Общее количество – 2 штуки.

4.1.3. Приз третьего уровня - Комбинированный приз общей стоимостью 25 538,00 (Двадцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек) рублей состоящий из: Беспроводные наушники Apple AirPods (общая эквивалентная стоимость 18 000 рублей), а также денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N=(Q-4000)*7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость, денежная часть приза составляет 7 538,00 рублей). Общее количество – 14 штук.

4.1.4. Приз четвертого уровня – подписка Яндекс плюс на 3 мес. Стоимость приза – 720,00 рублей. Общее количество – 300 штук.

4.1.5. Стоимость призов, а также размер денежной части призов может быть пересмотрена на момент формирования призового фонда.

4.1.6. Главный приз, призы второго, третьего и четвертого уровня совместно могут именоваться по тексту - Призы.

4.2. Участники Акции информируются о том, что совокупный доход Участника за календарный год от участия в рекламных акциях в размере, превышающем 4 000 (Четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

4.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации.

4.4. Участник уведомлен и согласен, что Организатор Акции осуществляет функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с законодательством

Российской Федерации. При получении Участником Акции совокупного дохода более 4 000 рублей, Организатор Акции, выполняя функции Налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Участника в рамках Акции, удерживает и уплачивает в бюджет НДФЛ в соответствии с требованиями предусмотренные статьями 226 и 230 Налогового Кодекса РФ.

4.5. Участники считаются уведомленными, что Организатором для уплаты налога на доход Победителя Акции используется денежная часть Приза.

4.6. Замена Призов другими призами, выплата денежного эквивалента стоимости Приза, а также выдача Призов в иной форме, не производится.

4.7. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

4.8. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров/услуг, реализующим Призы.

4.9. Главный приз, призы второго, третьего уровня вручаются Победителю курьерской службой.

4.10. Приз четвертого уровня вручается Победителю путем направления кода активации подписки на электронную почту Победителя.

4.11. Организатор с момента передачи Приза представителю курьерской службы не несет ответственности за сохранность Призов.

4.12. За весь период проведения Акции Участник может получить совокупно не более одного Приза.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям, пункт 2.1 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести в любом магазине торговой сети не менее одного любого акционного продукта под товарными знаками Colgate, пункт 2.3. настоящих Правил.

5.1.2. Получить и сохранить кассовый чек за Покупку до окончания Акции.

5.1.3. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции, загрузив чек на Сайте Промо-акции www.maxwhitesmile.ru и указав все обязательные для заполнения заявки данные:

Имя

Фамилия

Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);

E-mail (формат: XXX@XXX.XX);

Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);

5.2. После регистрации Участник вправе зарегистрировать на Сайте один или несколько Чеков. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

5.3. Количество Чеков, которые могут быть поданы на регистрацию одним и тем же Участником Акции, не ограничено. Однако в целях исключения злоупотреблений, Если Участник загрузил более 20 чеков и все они не прошли модерацию, Участник блокируется.

5.4. Зарегистрированные Чеки помещаются Организатором в Реестр в хронологическом порядке по времени подачи Чека на регистрацию Участником.

5.5. Регистрация Чека производится путем загрузки изображения (фотографии) Чека/путем сканирования QR-кода с чека/ путем ручного ввода данных с чека.

5.5.1. Изображение Чека должно соответствовать следующим требованиям:

тип файла: JPEG, JPG;

размер не более 3 Мб

разрешение не менее, чем 200 (двести) точек на дюйм

фотографии должны быть технически качественными

Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека;

5.5.2. Не допускаются компьютерная графика и фотомонтаж. В случае загрузки изображения Чека плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек. Если длина Чека не позволяет качественно сфотографировать его полностью, Чек необходимо сложить таким образом, чтобы в обязательном порядке была видна следующая информация:

Дата и время покупки,

Магазин, в котором была совершена покупка (наименование, адрес, ИНН),

QR-код и ФН, ФД, ФП/ФПД чека,

Наименование и сумма приобретённого Товара, участвующего в Акции,

Итоговая сумма Чека,

Изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;

Фотографировать Чек необходимо под прямым углом.

5.5.3. Не допускаются к регистрации изображения Чека, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

5.5.4. Не допускаются к регистрации Чеки, не зарегистрированные операторами фискальных данных, либо содержание которых отличается от зарегистрированного операторами фискальных данных.

5.6. Заявки всех Участников проходят обязательную модерацию, после чего заносятся в Реестр Заявок. Каждой Заявке отводится отдельная строка в Реестре, в которую вносится порядковый номер Заявки, адрес электронной почты, номер телефона Участника и Чек для дальнейшего определения Победителей. Идентификация Участников производится по имени, адресу электронной почты и номеру мобильного телефона.

5.7. Участникам Акции необходимо сохранять оригиналы кассовых чеков от Покупок до окончания общего срока проведения Акции.

5.8. Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии, в том числе лишаются звания Победителя, Заявки следующих лиц:

5.8.1. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, в том числе сроки, указанные в разделе 3 Правил.

5.8.2. Заявки лиц, несоответствующих требованиям статьи 2.1 Правил.

5.8.3. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, а также если возникнут основания полагать, что кассовый чек, предъявленный для получения Приза, фальсифицирован.

5.8.4. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным участником Акции» (призоловом). При этом под «призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация чеков (неоднократная попытка регистрации более 20 в сутки).

- Участник стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников.

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

- Собственные достоверные источники Организатора/Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

5.8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по подаче Заявок на участие и регистрации Номеров чеков в Акции, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации кассовых чеков и нечестное получение кассовых чеков,

что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

5.8.5.1. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа.

5.8.5.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.8.5.3. Если номер телефона Участника, который был указан при регистрации чека, зарегистрирован на другое лицо и Участник не сможет подтвердить правомерность использования данного номера.

5.8.5.4. Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

5.8.6. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза, включая, но не ограничиваясь, предъявление предоставлений сведений, предъявление паспорта, подписание акта приема-передачи Приза.

5.9. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

5.10. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности номера мобильного телефона. При возникновении споров Организатор вправе отказать в выдаче Приза Участнику, если он не подтвердит документально принадлежность номера.

5.11. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал чек на Сайте. Участником будет считаться лицо, на которое зарегистрирован номер телефона, указанный при регистрации чека на Сайте.

5.12. За все время проведения акции 1 участник может выиграть только 1 приз

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1. Организатор определяет Победителей Акции, обладателей Призов, в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.3. Правил, случайным способом в следующем порядке:

- Для проведения процедуры определения Победителей Призов четвертого уровня открывается Реестр Участников и определяется общее число Заявок (чеков) в таком Реестре. Такое число вводится в генератор случайных чисел и производится запуск генератора с определением количества случайных чисел, соответствующих количеству разыгрываемых Призов.

- Для проведения процедуры определения Победителей Призов третьего уровня открывается Реестр Участников и определяется общее число Заявок (чеков) в таком Реестре, исключая из реестра победителей четвертого уровня. Такое число вводится в генератор случайных чисел и производится запуск генератора с определением количества случайных чисел, соответствующих количеству разыгрываемых Призов.

- Для проведения процедуры определения Победителей Призов второго уровня открывается Реестр Участников и определяется общее число Заявок (чеков) в таком Реестре, исключая из реестра победителей четвертого и третьего уровня. Такое число вводится в генератор случайных чисел и производится запуск генератора с определением количества случайных чисел, соответствующих количеству разыгрываемых Призов.

- Для проведения процедуры определения Победителей Главного приза открывается Реестр Участников и определяется общее число Заявок (чеков) в таком Реестре, исключая из реестра победителей четвертого, третьего и второго уровня. Такое число вводится в генератор случайных чисел и производится запуск генератора с определением количества случайных чисел, соответствующих количеству разыгрываемых Призов.

Полученные числа соответствуют номерам строк Реестра, на которых находятся Заявки Участников – Потенциальных Победителей/Потенциальных претендентов на получение Приза.

При выигрыше в одном из розыгрышей, чек (заявка) не может повторно участвовать в розыгрыше других призов.

6.2. После определения Победителей Организатор связывается с Потенциальными Победителями. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем:

- не вышел на связь в установленные сроки (Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей связывается с ними по номеру мобильного телефона. Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем, если Победитель не ответил, находится вне зоны действия сети, либо его телефон выключен);
- мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
- если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного введения адреса электронной почты Победителя, либо если почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- отказался предоставить сведения для вручения Приза, предоставить скан/фотографию либо оригинал кассового чека, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных и/или согласие на доставку Приза, а также акт приема -передачи Приза и другие данные, или иные действия, по требованию Организатора;
- нарушил какие-либо положения настоящих Правил;
- ранее был признан победителем в данной Акции и предоставил повторно свои данные (фамилия, имя, отчество, паспортные данные и/или уже присланный ранее чек победителя), в том числе, если его Заявка была направлена с другого номера телефона;

Организатор лишает такого Участника звания Победителя. Организатор вправе выбрать другого Победителя, обладателя соответствующего Приза согласно схеме, указанной в пункте 6.1. Правил. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и получения возможности вручить Приз на основании законодательства и Правил Акции. В любом случае если Победитель по причинам, не зависящим от Организатора, не утвержден до окончания периода определения Победителей, приз считается неразыгранным, Организатор вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению.

6.3. Окончательные итоги Акции будут опубликованы на сайте Акции.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Призы Акции вручаются Победителям в период, предусмотренный пунктом 3.3 настоящих Правил.

7.2. Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей, обладателей Призов, связывается с ними по номеру мобильного телефона, с которого была направлена Заявка, и сообщает о том, что такой Участник является Потенциальным Победителем на получение Приза, разъясняет порядок проверки.

Для получения Приза Участнику необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора и/или получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора colgate_promo@dailymarketing.ru следующие достоверные сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество,
- Почтовый адрес проживания,
- Дата рождения,
- Скан-Копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации),
- Фото/скан свидетельства ИНН,
- Фотографию/скан чека, свидетельствующего о покупке Товара,
- Письменное согласие на обработку персональных данных,

- Письменное заявление на удержание Организатором НДФЛ по форме, направленной Организатором (форма заявления предоставляется Организатором по электронной почте);
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

После получения всей запрошенной информации, Организатор осуществляет проверку Потенциального Победителя и в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения всех сведений, оповещает Участника об успешности/не успешности проверки.

- В случае, если Потенциальным Победителем полностью соблюдены Правила Акции, Организатором не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Призов.

- В противном случае Организатор направляет письмо Участнику по электронной почте с указанием причин отказа во вручении Приза.

Вручение Призов осуществляется путем направления курьерской службой или Почтой России.

7.3. Участник считается уведомленным, что данные, предоставленные Победителем, в порядке пункта 7.2, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, указанного при регистрации чека.

7.4. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- Если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- Если номер мобильного телефона, который был указан при регистрации чека, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 7.2 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- Если в чеке не содержится Товаров, предусмотренных настоящими Правилами, дата чека не соответствует срокам приема Заявок, если чек содержит следы фальсификации, если чек не прошел проверку и его номер не соответствует чекам торгового магазина либо сведениям ФНС РФ.

- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. **ВНИМАНИЕ!** Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим отправки приза или совершения денежного перевода. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организатор не несет ответственности за ошибочное перечисление, не перечисляет Главный Приз повторно.

7.6. Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза, а также передачу Организатору своих персональных данных и согласие участвовать в фото-, видео-съемке о рекламной Акции и Победителе, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением и интервью, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителя включена в стоимость Приза.

Победитель обязуется выслать по электронной почте Организатору в течение 3 (трех) дней с момента получения Приза, фотографию, на которой Победитель сфотографирован с Призом.

7.7. Доставка Приза Победителю осуществляется за счет Организатора. Приз, неврученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается

невостребованными. Невостребованный Приз не хранится и используется Организатором по своему усмотрению.

7.8. Обязанность Организатора Акции по выдаче Главного приза, приза второго, третьего уровня считается исполненной надлежащим образом с момента передачи Приза в курьерскую службу. Обязанность Организатора Акции по выдаче приза четвертого уровня считается исполненной надлежащим образом с момента направления кода для активации подписки, на электронную почту победителя.

7.10. Победители Главного приза, приза второго, третьего уровня, в срок не позднее 15.04.2022 г. обязаны выслать на адрес Организатора оригиналы заявления на удержание НДС/Л и согласия на обработку персональных данных по форме, предоставленной Организатором. Организатор вправе организовать доставку указанных документов курьерской службой за свой счет. В случае, если до 30.04.2022 г. Организатором не будут получены оригиналы указанных в данном пункте документов, такие Призы считаются невостребованными, Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

8.1. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции Участников или Потенциальных Победителей, запретить участие в Акции, или не допускать к участию в Акции в случае нарушения данных Правил.

8.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

8.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с её проведением, производится на Сайте Акции.

8.4. Организатор не несет ответственности за сбои работы операторов сотовой связи, интернет-провайдера или короткого номера.

8.5. В соответствии с НК РФ, функции налогового агента в отношении Победителем, получающего Приз, осуществляет Организатор Акции. Организатор Акции удерживает сумму налога, подлежащего уплате в бюджет РФ из денежной части Приза в соответствии с налоговым законодательством РФ.

9. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2. Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

9.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

9.4. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

9.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.7. Организатор вправе изменить условия или отменить Аксию, о чем Организатор уведомит Участников путем размещения соответствующего уведомления на Сайте Акции.

9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

10. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Факт подачи Заявки на участие в Акции является согласием Участника на:

- Обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- Получение любых видов сообщений (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) от Организатора и АО «Колгейт-Палмолив» в рамках Акции и после ее окончания, в целях информирования о новых Акциях, Товарах и новостях о товарах АО «Колгейт-Палмолив»;
- Публикацию информации о Победителе (фамилия, имя, фото и видео, интервью с Победителем) на сайте Акции и других открытых источниках.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.6. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор вправе передавать персональные данные Победителя уполномоченным по вручению Приза третьим лицам. Организатор вправе осуществлять публикацию итогов Акции и сведений о Победителе.

10.8. Организатор Акции и третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.9. Организатор Акции является официальным Оператором персональных данных (регистрационный номер Оператора персональных данных № 77-17-009208).

10.10. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. Согласие действует в течение пяти лет с даты начала срока проведения Акции и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных. Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Акции и получения информации об иных рекламных мероприятиях. Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.